

ที่ทำการ อบต.โนนห้อง
รับที่ ๘๓๖
รับที่ ๙๓ วันที่ ๖.๖.๖๙

ด่วนที่สุด

ที่ ๐๐๒๓.๖ / ๒๕๖๑



ที่ว่าการอำเภอเมืองชัยภูมิ
ถนนองค์การฯ สาย ๒ ชัย ๓๖๐๐๐

๑๐ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ชย ๐๐๒๓.๓/๔๕๐๘
ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

พร้อมนี้ อำเภอเมืองชัยภูมิ ขอส่งสำเนาหนังสือจังหวัดชัยภูมิ ด่วนที่สุด ที่ ชย ๐๐๒๓.๓/๔๕๐๘
ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑ เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่ส่งมาพร้อมกับ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

นายก อบต.โนนห้อง

- เพื่อโปรดทราบ/ศึกษาปฏิบัติ
- เพื่อโปรดทราบ/สั่งการ
- ที่จะใช้เป็นข้อเสนอให้พนักงานทราบ
- เผื่อนั้นสามารถใช้กับ อบต.โนนห้อง
- เพื่อแจ้งกำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน/ทราบ
- เพื่อประชาสัมพันธ์หรือกระจายข่าวตำบล
- อื่นๆ

๒๓ เม.ย. ๒๕๖๑

ขอแสดงความนับถือ

(นายเจนเจตน์ เจนนาวิน)

นายอำเภอเมืองชัยภูมิ

-๑๗๙๖๖ ๙๘๖
เดือนพฤษภาคม

ประชุมนัด

(นายเกียรติพงษ์ วงศ์ษาม)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโนนห้อง

นางสาวกนกวรรณ ศรีสุวรรณ
ตำแหน่ง ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่งานธุรการ

๑๗๙๖๖ ๙๘๖

นายอำเภอ ศรีโยธิน
ที่หน้าสำนักปลัด

นายวัลลภ พิลาสี
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น อำเภอเมืองชัยภูมิ

โทร / โทรสาร ๐-๔๔๘-๓๒๕๙



ที่ ชย ๐๐๒๓.๓/๔๔๐๙

๘๐๗
๑๑ ๑๑ ๑๑
ศาลาฯ จังหวัดชัยภูมิ
๑๐.๐๖.๒๕๖๗
ถนนบารณาการ ๗๙ ถนน๓๖๐๐๐

๒๕๖๗

เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือการส่งเสริมการปักครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/๔ ๘๘๓

ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปักครองท้องถิ่นแจ้งว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความเข้าใจในการดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ และเพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้กับชุมชนในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมทั้งให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ดังนี้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดจังหวัดชัยภูมิ (Code of conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้องค์กรปักครองส่วนท้องถิ่นทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวาง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

- เพื่อโปรดทราบ
 - เพื่อควรแจ้ง เพื่อทราบและดำเนินการ
- ทศ. ๗๐๖๙๙
อบต. ๗๐๖๙๙
- เมื่อ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ ได้อ่านและรับรู้
- ทศ.
- อบต.

- เห็นควรรายงานจังหวัดพิจารณาดำเนินการค่าใช้

ผู้ตรวจราชการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมเกียรติ ศรีจะเนตร)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

จังหวัดชัยภูมิ

(นายเจนเจตนา เจนนาวีน)
นายอำเภอเมืองชัยภูมิ

สำนักงานส่งเสริมการปักครองท้องถิ่นจังหวัด (นายอุทชนา ศรีวนิดต์)
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปักครอง
โทร. ๐๘๔-๒๒๒๒๐๓

<input type="checkbox"/>	ก. ก. ก.
<input type="checkbox"/>	ก. ก. ก.
<input checked="" type="checkbox"/>	ก. ก. ก.
<input type="checkbox"/>	ก. ก. ก.
<input type="checkbox"/>	ก. ก. ก.



ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ศสสฯ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ
รับเลขที่..... ๔๑๐๐
ลงวันที่..... - ๓ ๒๕๖๑
เวลา.....

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนครราษฎร์ฯ เขตดุสิต กรุงฯ ๑๐๓๐๐

๒๕๖๑ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือคณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๐๗/ว ๓๐๓ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำคัญ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความเข้าใจในการดำเนินการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนเพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้กับชุมชนในการดำเนินการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมทั้งให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ในกรณี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอความอนุเคราะห์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงขอให้จังหวัด ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปพื้นที่ ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นายธนา ยันตร์โกวิท

(นายธนา ยันตร์โกวิท)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๓๓๒, ๔๑๐๔ โทรสาร ๔๗๐๓

ค่าวัสดุ

ที่ กก ๐๒๐๓/ว ๗๐๓



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ ๑๔๙๗๑

วันที่ ๒๑ ม.ค. ๒๕๖๙

คณะกรรมการพัฒนาท้องที่ฯ โดยวิชาชีวะ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องท้องถิ่น

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ฉบับ
 ๒. แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๓. แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ เห็นชอบร่างแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความเข้าใจในการดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกันระหว่างภาครัฐและเพื่อเป็นภูมิคุุนกันให้กับชุมชนในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยประกอบด้วยแนวปฏิบัติ สำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว รวมทั้งให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ พิจารณาแล้ว เพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมติคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงขอนำส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนของ ๓ ภาคส่วน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๓ เพื่อให้ท่านได้รับทราบ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานระดับพื้นที่ของท่านเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ลงนามและลงล็อกการบริหารงานท้องถิ่น

3910

ลงวันที่ ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๑

ลงเวลา.....

ลงชื่อ.....	สพศ
วันที่ ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๑	๖๖๗
เวลา.....	๑๖.๐๗

ขอแสดงความนับถือ

(นายพงษ์ภรณุ เศวตรุนทร)

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประธานอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทร. ๐ ๒๒๘๗๑๕๐๐ ต่อ ๑๕๖๖
โทรสาร ๐ ๒๓๕๕๐๐๕๗๒

แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สำหรับชุมชนในการนำเสนอ กิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการ
คณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

31 มกราคม 2561

ด้านการบริหารจัดการ

- ชุมชนควรมีการรวมกลุ่มการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมีโครงสร้างการทำงานที่แบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจน และดำเนินธุรกิจชุมชนด้วยหลักธรรมาภิบาล
- ชุมชนควรมีกระบวนการมีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ถึงวัตถุประสงค์ในการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ชุมชนควรให้ความสำคัญกับแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการโดยคนในชุมชนเพื่อประโยชน์ของชุมชน
- ชุมชนควรมีการเพิ่มพูนความรู้ในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การบริการและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
- ชุมชนควรมีกฎระเบียบของชุมชนที่ชัดเจน โดยรวมถึง กฎระเบียบการกระจายรายได้ การกำหนดเขตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และกฎระเบียบการลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว
- ชุมชนควรมีข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน
- ชุมชนควรมีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม โดยมีการปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม
- ชุมชนควรให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน
- ชุมชนไม่ควรสนับสนุนและไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก และการคุกและสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- ชุมชนควรมีการบริหารจัดการบัญชีและการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ชุมชนควรมีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและชัดเจน
- ชุมชนควรพิจารณาเข้าร่วมเป็นสมาชิกในองค์กร หน่วยงาน หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ชุมชนควรมีการติดตามประเมินผลการท่องเที่ยวว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎระเบียบของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

ด้านเศรษฐกิจ

- ชุมชนควรมีหลักการในการตั้งราคา กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและพร้อมเจรจากับผู้ประกอบการให้เป็นที่ยอมรับทั้ง 2 ฝ่าย
- ชุมชนควรมีการใช้รัฐบุคลิคท่องถิ่นในการนำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยว เช่น ของที่ระลึกอาหารท่องถิ่น เป็นต้น

- ชุมชนความมีการเชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ ในชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น พาหนะเดินทางในห้องถีนของชุมชน แม่บ้าน นักศึกษาชุมชน เป็นต้น เพื่อปุ่งเน้นการกระจายรายได้ให้เข้าถึงในชุมชน
- ชุมชนความมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวเพื่อวางแผนการตลาดที่เหมาะสม
- ชุมชนความมุ่งเน้นดึงเป้าหมายการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว
- ชุมชนความมีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนเพื่อนำไปพัฒนาชุมชนในรูปต่างๆ

ด้านสังคม

- ชุมชนความมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตห้องถีน
- ชุมชนความมีกิจกรรมที่ออกแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำ และมีประสบการณ์จริงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้กับนักท่องเที่ยวได้
- ชุมชนความมีความสามัคคี และร่วมมือกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ชุมชนความมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น ส่งเสริมแนวคิดและการปฏิบัติตามหลักการ 3 R ได้แก่ การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การลด (Reduce) และการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle) อีกทั้ง มีการใช้วัสดุที่ย่อยสลายง่าย ใช้วัสดุจากธรรมชาติ และลดการใช้พลาสติกและโฟม
- ชุมชนความส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวcarบอนต่ำ โดยการส่งเสริมกิจกรรมเดินเที่ยว ใช้จักรยานเดินทาง ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ส่งเสริมการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น
- ชุมชนไม่สนับสนุนการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นภัยต่อระบบ البيئة
- ชุมชนควรร่วมปลูกจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น จัดกิจกรรมการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ด้านการบริการและความปลอดภัย

- ชุมชนควรเป็นเจ้าบ้านที่ดีโดยมีจิตบริการอย่างเต็มที่ เช่น สร้างบรรยากาศที่เป็นมิตรเพื่อสร้างความประทับใจ
- ชุมชนความมีการบริการที่สร้างความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยว โดยเน้นสร้างความเข้าใจและความชัดเจนในทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชนห้องถีน
- ชุมชนความมีการรับฟังความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการเพื่อปรับปรุงพัฒนาการให้บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

- ชุมชนความมุ่งเน้นการรักษาคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ชุมชนความมีการพัฒนาทักษะการบริการและการสื่อสารเพื่อสร้างการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- ชุมชนความมีความพร้อมและยินดีดำเนินงานร่วมกับผู้ประกอบการที่เหมาะสม
- ชุมชนความมุ่งเน้นยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งสุขอนามัยในการบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว
- ชุมชนการปฏิบัติตามและซักซ้อมการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ เพื่อความปลอดภัยสูงสุดสำหรับนักท่องเที่ยว

ข้อมูลอ้างอิง

1. เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ)
 2. แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และอนุญาติ (TEATA)
 3. แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สมาคมไทยท่องเที่ยวอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (TRTA)
 4. ข้อเสนอแนะในแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สำหรับชุมชนในการนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการ จากนิรมนตรีเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ (ชคพ.) และเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามัน
 5. ผลการสัมภาษณ์ความต้องการของผู้ประกอบการในงาน ท่องเที่ยวไทย เกาะถึงชุมชน วันที่ 14 – 17 ธันวาคม 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
 6. Community Based Tourism Partnerships Handbook for Tour Operators (Thailand Community Based Tourism Network Coordination Center and Thailand Community Based Tourism Institute, Potjana Suansri and Peter Richards)
 7. ASEAN Community-Based Tourism Standard (The ASEAN Secretariat)
 8. Canada's Code of Ethics & Guidelines for Sustainable Tourism (Park Canada & Tourism Industry Association of Canada)
 9. World Charter for Sustainable Tourism (World Summit on Sustainable Tourism +20)
-

แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สำหรับผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวกับชุมชน
คณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

31 มกราคม 2561

ด้านการบริหารจัดการ

- ผู้ประกอบการต้องจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวที่ถูกต้องตามกฎหมาย และดำเนินกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- ผู้ประกอบการควรมีการคัดกรองและคัดเลือกประเภทของนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่และบริบทของพื้นที่แต่ละชุมชน
- ผู้ประกอบการควรประสานงานแจ้งชุมชนล่วงหน้าก่อนการนำนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน
- ผู้ประกอบการควรให้ข้อมูลชุมชน ข้อควรปฏิบัติ และกฎระเบียบของชุมชนแก่นักท่องเที่ยว เพื่อช่วยเน้นสร้างความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- ผู้ประกอบการมีการวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อให้กิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับความต้องการ ทรัพยากร และอัตลักษณ์ของชุมชน
- ผู้ประกอบการควรจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงาม คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ให้ความเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม
- ผู้ประกอบการควรมีการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม โดยมีการปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม
- ผู้ประกอบการควรมีการเพิ่มพูนความรู้ในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม ความปลดปล่อย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ
- ผู้ประกอบการไม่ควรสนับสนุนและไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก และการคุกคามสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- ผู้ประกอบการควรให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและชื่อสัตย์ในสื่อประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม
- ผู้ประกอบการควรมีการติดตามประเมินผลโปรแกรมการท่องเที่ยวว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎระเบียบของแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ

ด้านเศรษฐกิจ

- ผู้ประกอบการควรมีกลไกในการตั้งราคาภารกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับร่วมกับชุมชน
- ผู้ประกอบการควรสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร ที่พัก สินค้าของที่ระลึก และพาหนะเดินทางในท้องถิ่นของชุมชน
- ผู้ประกอบการควรสนับสนุนการพัฒนาทักษะและการจ้างแรงงานท้องถิ่น เช่น แม่บ้าน นักสื่อ ความหมายชุมชน เป็นต้น

- ผู้ประกอบการควรคืนกำไรสู่ชุมชน โดยแบ่งปันผลกำไรบางส่วนเพื่อนำไปพัฒนาชุมชนในรูปต่างๆ
- ผู้ประกอบการควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของไทย รวมถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นไปตามแนวคิดของการจัดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และสอดคล้องกับทิศทางการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวในระดับสากล

ด้านสังคม

- ผู้ประกอบการควรมีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน โดยมุ่งเน้นการทำงานกับกลุ่มชุมชน
- ผู้ประกอบการควรพิจารณาความเป็นท้องถิ่น และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เคารพในวัฒนธรรม วิถีชีวิตและความเชื่อท้องถิ่น โดยหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่ขัดต่อภูมิปัญญาของชุมชน
- ผู้ประกอบการควรให้การสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์การเดินทางที่น่าสนใจ ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน
- ผู้ประกอบการควรส่งเสริมแนวคิดและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย และนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ผู้ประกอบการควรส่งเสริมแนวคิดและกิจกรรม 3 R ใน การจัดการของเสียจากการท่องเที่ยว ได้แก่ การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การลด (Reduce) และการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle)
- ผู้ประกอบการควรส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุที่ย่อยสลายง่าย ใช้วัสดุจากธรรมชาติ และลดการใช้พลาสติกและโฟม
- ผู้ประกอบการควรส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวการอนุรักษ์ เช่น กิจกรรมเดินเที่ยว ใช้จักรยานเดินทาง ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ส่งเสริมการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น
- ผู้ประกอบการไม่ควรสนับสนุนการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นภัยต่อระบบนิเวศ
- ผู้ประกอบการควรร่วมปลูกจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ด้านการบริการและความปลอดภัย

- ผู้ประกอบการควรมีนิสัยในการการท่องเที่ยวโดยให้ความสำคัญกับความสุขของชุมชนท้องถิ่น
- ผู้ประกอบการควรนำเสนอบริการที่สร้างความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยว โดยสร้างความเข้าใจและความซาบซึ้งในทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

- ผู้ประกอบการควรรับฟังความคิดเห็นของทั้งชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อปรับปรุงพัฒนาการให้บริการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- ผู้ประกอบการควรร่วมพัฒนาความรู้และทักษะด้านการบริการท่องเที่ยวและการสื่อสารให้กับชุมชน เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการควรมุ่งเน้นยกระดับความปลอดภัยในการบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการให้ความรู้ชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการความปลอดภัย
- ผู้ประกอบการควรปฏิบัติตามและซักซ้อมการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ เพื่อความปลอดภัย สูงสุดสำหรับนักท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการควรสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวและชุมชนมีการประกันสุขภาพและอุปกรณ์แพทย์ที่เหมาะสม

ข้อมูลอ้างอิง

- แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และอนุรักษ์ (TEATA)
 - แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สมาคมไทยท่องเที่ยวอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (TRTA)
 - ข้อเสนอแนะในแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สำหรับชุมชนในการนำเสนอ กิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการ จากชุมชนเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ (ชคพ.) และเครือข่าย ท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามัน
 - ผลการสัมภาษณ์ความต้องการของชุมชนในงาน ท่องเที่ยวไทย เกี้ยวกับชุมชน วันที่ 14 – 17 ธันวาคม 2560 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
 - Community Based Tourism Partnerships Handbook for Tour Operators (Thailand Community Based Tourism Network Coordination Center and Thailand Community Based Tourism Institute, Potjana Sutansri and Peter Richards)
 - ASEAN Community-Based Tourism Standard (The ASEAN Secretariat)
 - Canada's Code of Ethics & Guidelines for Sustainable Tourism (Park Canada & Tourism Industry Association of Canada)
 - World Charter for Sustainable Tourism (World Summit on Sustainable Tourism +20)
 - Global Code of Ethics for Tourism (UNWTO)
-

แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
คณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

31 มกราคม 2561

1. นักท่องเที่ยวควรเตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง โดยศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน และรับทราบข้อควรปฏิบัติของชุมชน
2. นักท่องเที่ยวควรเลือกใช้บริการผู้ประกอบการที่มีแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) ที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
3. นักท่องเที่ยวควรประสานงานแจ้งชุมชนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ
4. นักท่องเที่ยวควรทำความเข้าใจ ให้ความเคารพ และปฏิบัติตามข้อควรปฏิบัติของชุมชน
5. นักท่องเที่ยวควรอุดหนุนสินค้าและบริการที่เป็นของชุมชนท้องถิ่น เช่น ของที่ระลึก อาหาร พาหนะเดินทาง ในห้องถิ่นของชุมชน ลูกหาบ นักสื่อความหมายชุมชน เป็นต้น
6. นักท่องเที่ยวควรร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น เพื่อเป็นการร่วมสร้างความภูมิใจและอนุรักษ์วิถีชุมชน
7. นักท่องเที่ยวควรสนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชน
8. นักท่องเที่ยวควรให้ความเคารพในลิทธิมุน้ำยชน 'ไม่เอาเปรียบเด็ก สดรี คนชาวนะคนพิการ'
9. นักท่องเที่ยวไม่ควรสนับสนุนการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นภัยต่อระบบนิเวศ

ข้อมูลอ้างอิง

1. แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และภูมิภัย (TEATA)
2. แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) สมาคมไทยท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (TRTA)
3. Canada's Code of Ethics & Guidelines for Sustainable Tourism (Park Canada & Tourism Industry Association of Canada)
4. World Charter for Sustainable Tourism (World Summit on Sustainable Tourism +20)
5. Global Code of Ethics for Tourism (UNWTO)